

2011-2015年中国放疗设备 行业运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国放疗设备行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1107/Y575043IF9.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-07-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国放疗设备行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了放疗设备行业相关概述、中国放疗设备产业运行环境等，接着分析了中国放疗设备行业的现状，然后介绍了中国放疗设备行业竞争格局。随后，报告对中国放疗设备行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国放疗设备产业发展前景与投资预测。您若想对放疗设备产业有个系统的了解或者想投资放疗设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

内容简介

2010年我国医疗器械进出口总额达226.56亿美元，同比增长23.47%。其中，出口额为146.99亿美元，同比增长20.05%；进口额为79.57亿美元，同比增长30.35%。出口额和进口额同时创造历史最高记录，进口增速高于出口增速10.3个百分点。我国医疗器械工业总产值在2010年首次突破1000亿元人民币大关，很多医疗器械产品的生产规模列世界首位。2010年，我国医疗器械产品月均出口额为12.25亿美元，其中11月和12月的出口额均突破14亿美元，国际市场对我国医疗器械产品的依赖程度越来越高。与此同时，2010年我国医疗器械进口额也强劲增长了30%以上，我国医疗卫生领域内需依然旺盛，从而拉动国际其他经济体医疗器械出口快速增长，为世界医疗器械贸易发展做出了贡献。2010年，我国对欧洲的医疗器械进口额在同期我国医疗器械进口总额中占比达38.49%，美国占比达29.967%，德国占17.45%，日本占16.48%。2010年我国医疗器械进出口增速已基本恢复到国际金融危机前的水平，但医疗器械进出口贸易不平衡的状况依然突出。2011年，扩大进口将是我国医疗器械进出口行业平衡贸易的重点工作，国家将会出台些鼓励进口的政策措施。2011年如果我国医疗器械产品能保持现有国际市场份额并有所扩大的话，全年出口有望实现15%的增长，进口增速将高于出口，贸易顺差有望缩小。预计2011年我国医疗器械进出口总额可望超过250亿美元。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 放疗设备行业发展概述 1

第一节 放射治疗定义及分类 1

一、放射治疗的定义 1

二、放射治疗分类 1

三、放射治疗发展情况 1

四、放疗设备发展历史 1

五、几种常见的放疗设备介绍 2

第二节 推动放射治疗技术发展的临床医学要求 3

一、放射治疗在肿瘤治疗中的地位 3

二、避免照射和提高肿瘤局部控制率的新要求 3

第三节 以医用电子直线加速器为代表的放疗设备 3

一、脑部立体定向放射(外科)治疗设备 3

二、3D适形放射治疗设备 4

三、3D适形调强放射治疗设备 4

四、图象引导放射治疗设备 4

五、其他放疗设备 4

第二章 放疗设备及相关技术发展分析 5

第一节 放疗技术 5

一、常规放疗技术 5

二、X(γ)射线立体定向放疗技术 (X刀、 γ 刀) 5

三、三维适形调强放疗技术 5

四、调强放疗技术 6

五、图像引导放疗技术 6

六、精确放疗与常规放疗的比较 7

七、治疗计划系统 7

第二节 重离子束治疗技术分析 8

一、重离子束定义 8

二、重离子束临床应用的简史 8

三、重离子束的物理学特点及其有用性 8

四、重离子束的生物学特点及其有用性 9

五、质子束的应用 9

六、重离子束治疗前景及展望 9

第三节 热疗技术的现状与进展 10

一、热疗技术的现状 10

二、热剂量的要求及加热技术的难点 10

三、局部或区域性加热技术现状与进展 10

四、全身加热技术及肿瘤加热技术的发展方向 11

第四节 肿瘤放射治疗技术新进展 11

一、放射生物学进展 11

二、放射物理技术的进展 11

第五节 其他相关技术 12

一、模拟定位技术 12

二、放射物理技术 12

三、放化疗 12

第六节 放疗技术新进展与放疗设备展望 13

一、2010年放疗技术发展分析 13

二、2011年放疗技术发展分析 13

三、2011-2015年放疗技术发展方向 13

第三章 全球放疗设备行业发展分析 15

第一节 世界医疗器械市场发展分析 15

一、世界医疗器械产业发展现状 15

二、全球医疗器械市场状况 16

三、2010年全球医疗器械销售情况 16

四、国外医疗器械市场前景分析 17

五、国外跨国医疗器械企业在国内的发展前景 17

第二节 世界放疗设备市场发展分析 17

一、全球癌症年新发病情况 17

二、世界放疗设备市场分析 17

三、世界放疗设备市场格局 18

四、2010年世界放疗设备产销分析 18

五、亚太地区放疗设备采购 18

六、21世纪肿瘤放射治疗的发展方向 18

七、世界乳腺检测设备市场需求分析 19

第三节 美国放疗设备发展分析 19

一、美国放疗设备市场状况与前景 19

二、美国肿瘤治疗新研发 19

三、2010年美国放疗设备研发进展 20

第四节 日本与欧洲放疗设备发展分析 20

一、日本医疗器械及放疗设备发展分析 20

二、欧洲医疗器械市场分析 20

三、欧洲放疗设备市场分析 20

第四章 我国放疗设备市场发展分析 21

第一节 我国放疗设备市场分析 21

一、国内放疗设备市场增长迅速 21

二、国产设备在国内市场的占有率现状 21

三、以医用电子直线加速器为代表的国产放疗设备 22

四、基础设施达国际一流水准的放疗设备产业化基地相继建成 22

五、金融危机下放疗设备市场分析 22

第二节 中国肿瘤放疗设备发展状况 23

一、中国肿瘤放疗设备的起步 23

二、中国肿瘤放疗设备的发展 23

三、中国正在成为世界的加速器工厂 23

四、中国肿瘤放疗事业面临的挑战 24

五、中国肿瘤治疗情况 25

第三节 我国放疗设备研究新发展 26

一、我国自主研发深度肿瘤放疗设备投放市场 26

二、首套肿瘤放疗设备断层放疗系统启用 26

三、最新肿瘤放疗设备陀螺刀成功进入欧盟市场 26

第四节 中国肿瘤放疗设备的发展展望 27

一、中国放疗设备的起步 27

二、世纪之交的肿瘤放疗技术 27

三、中国肿瘤放疗设备发展展望 27

第五节 山东省放射治疗设备应用现状调查分析 28

第五章 中国放疗设备行业进出口分析 29

第一节 2010年中国放疗设备行业进口分析 29

一、进口总体分析 29

二、诊疗设备是进口主要产品 29

三、进口来源地区域性强 30

四、北京、上海、广东和江苏为医疗器械主要进口省市 31

五、进口企业集中度低，贸易方式集中度高 31

第二节 2010年中国放疗设备行业出口分析 32

一、2011年中国医疗器械出口市场排名 32

二、2010年我国医疗器械重点监测产品出口情况 32

三、我国医疗器械出口运行情况 33

四、2010年我国医疗器械出口市场情况 33

第三节 2011年我国医疗器械进出口预测 33

第六章 放射治疗设备应用及市场分析 35

第一节 放射治疗设备 35

一、放射治疗设备的应用 35

二、金融危机下放射治疗设备市场分析 35

三、2011-2015年我国放射治疗设备需求分析 35

第二节 模拟定位机 36

一、模拟定位机的应用 36

二、CT模拟定位机功能与原理 36

三、金融危机下模拟定位机市场分析 37

第三节 电子直线加速器 37

一、电子直线加速器的应用 37

二、金融危机下电子直线加速器市场分析 37

三、我国电子直线加速器研究新进展 37

第四节 钴六十治疗机 38

一、钴六十治疗机的应用 38

二、金融危机下钴六十治疗机市场分析 38

第五节 后装治疗机 38

一、后装治疗机的应用 38

- 二、后装治疗机的起源 38
- 三、后装治疗机的优缺点 39

第二部分 行业竞争格局

第七章 放疗设备行业竞争形势分析 41

第一节 医疗器械行业竞争的SWOT分析 41

- 一、发展优势 41
- 二、发展劣势 41
- 三、发展机会 41
- 四、发展威胁 42

第二节 放疗设备行业竞争结构分析 42

- 一、行业内现有企业的竞争 42
- 二、新进入者的威胁 42
- 三、替代品的威胁 43
- 四、供应商的讨价还价能力 43
- 五、购买者的讨价还价能力 43

第三节 放疗设备行业国际竞争力影响因素分析 43

- 一、生产要素 43
- 二、需求条件 44
- 三、相关和支持性产业 44
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 44

第八章 放疗设备行业竞争策略分析 45

第一节 医疗器械产业竞争新格局带来的思考 45

- 一、在优势对接中寻求发展 45
- 二、拥有更多的自主知识产权技术 45
- 三、知识积累是创新的源泉 45
- 四、技术壁垒逐渐升级 46

第二节 我国放疗设备企业竞争策略分析 46

- 一、坚守核心主业 46
- 二、构建优质渠道 46
- 三、整合优质资源 46

- 四、提升经营能力 47
- 五、明确品牌形象 47
- 六、调整市场策略 47

第九章 国外放疗设备重点企业分析 49

第一节 德国西门子 49

- 一、企业基本概况 49
- 二、西门子在中国的发展 49
- 三、西门子医疗器械发展分析 49
- 四、西门子医疗系统集团分析 49
- 五、企业放疗设备发展动态 50

第二节 美国瓦里安 50

- 一、企业基本概况 50
- 二、瓦里安放疗设备产业在中国的发展 50

第三节 日本东芝 51

- 一、企业基本概况 51
- 二、企业发展历程 51
- 三、东芝品牌介绍 51
- 四、东芝在中国的发展分析 51
- 五、企业发展动态 52

第四节 通用电气医疗系统集团 52

- 一、企业基本概况 52
- 二、GE在中国的发展 52
- 三、企业新动态 53

第五节 拜耳集团 53

- 一、企业基本概况 53
- 二、拜耳医疗器械产品 53
- 三、拜耳集团在中国的投资 53
- 四、企业新动态 54

第十章 国内放疗设备重点企业分析 55

第一节 广东世荣兆业股份有限公司 55

一、公司概况	55
二、2010-2011年公司财务分析	55
三、2010年公司经营情况及未来展位	56
第二节 北京万东医疗装备股份有限公司	57
一、公司概况	57
二、2010-2011年公司财务分析	57
三、2010年公司经营情况及未来展望	58
第三节 山东新华医疗器械股份有限公司	59
一、公司概况	59
二、2010-2011年公司财务分析	59
三、2010年公司营业情况及未来展望	60
第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	61
一、公司概况	61
二、公司国内市场分析	61
三、公司国内外市场分析	61
第五节 威达医用科技股份有限公司	61
一、公司概况	61
二、公司经营范围	62
三、2010-2011年公司财务分析	62
第六节 北京航天长峰股份有限公司	63
一、公司概况	63
二、2010-2011年公司财务分析	63
三、2010年公司经营情况	65
第七节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	66
一、公司简介	66
二、2010-2011年公司财务分析	66
三、2010年公司营业情况及未来展望	67
第八节 大恒新纪元科技股份有限公司	68
一、企业基本概况	68
二、2010-2011年公司财务分析	68
三、2011年公司营业情况	69
四、公司放疗设备产品竞争优势分析	69

第九节 其他医疗器械重点企业分析 70

- 一、上海医科达放疗设备有限公司 70
- 二、医科达北研(北京)医疗器械有限公司 70
- 三、中国核动力研究设计院设备制造厂 70
- 四、中国医疗器械工业公司 71
- 五、玛西普医学科技发展(深圳)有限公司 71
- 六、上海伽玛星医疗集团 71

第三部分 行业前景预测

第十一章 未来放疗设备行业发展趋势与预测 73

第一节 未来世界放疗设备行业发展趋势与预测 73

- 一、国际医疗器械行业的研发趋势 73
- 二、未来几年世界放疗设备市场格局发展趋势 73
- 三、2011年全球体外癌症诊断产品市场预测 73
- 四、2015年放射治疗设备全球规模预测 74

第二节 我国医疗器械市场发展趋势与预测 74

- 一、未来国内外医疗器械行业发展预测 74
- 二、2011年中国医疗器械市场发展预测 74
- 三、医疗器械产业竞争预测 74

第三节 未来我国放疗设备发展趋势与预测 75

- 一、未来我国放疗设备需求分析 75
- 二、未来中国肿瘤放疗设备发展趋势 75
- 三、2011-2015年国内放疗设备发展趋势 76

第四部分 投资战略研究

第十二章 放疗设备行业投资环境分析 77

第一节 2011-2015年我国经济形势分析 77

- 一、2011-2015年经济运行分析 77
- 二、2011-2015年经济增长分析 77
- 三、2011-2015年经济政策分析 77

第二节 2011年中国放疗设备行业社会环境分析 78

- 一、2011年居民生活水平分析 78

二、2011年零售市场情况分析 78

第三节 中国放疗设备行业政策环境分析 79

一、我国医疗器械召回办法 79

二、加强医疗器械科学监管 79

三、进口医疗器械检验监督管理办法 79

四、新医改8500亿的投向分析 79

第四节 2009-2011年医药卫生体制改革重点分析 80

一、基本医疗保障制度建设分析 80

二、国家基本药物制度分析 80

三、基层医疗卫生服务体系分析 81

四、基本公共卫生服务分析 81

五、公立医院改革试点分析 81

六、保障措施分析 82

第十三章 放疗设备行业投资机会与风险 83

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 83

一、为享受调控政策带来机遇 83

二、为搞好战略转型带来机遇 83

三、为吸引国际投资带来机遇 83

四、为招聘高端人才带来机遇 83

五、为实施战略重组带来机遇 84

六、为降低制造成本带来机遇 84

第二节 金融危机下放疗设备行业发展机遇分析 84

一、金融危机为放疗设备企业提供了并购国外企业的机会 84

二、金融危机导致部分经营不善的放疗设备企业退出市场 84

三、金融危机中我国放疗设备企业发展机遇分析 85

第三节 放疗设备行业投资前景与机会分析 85

一、行业投资前景分析 85

二、新医改归放疗设备企业带来的投资机会 85

第四节 金融危机下我国企业面临的风险分析 86

一、金融危机下我国企业面临的风险分析 86

二、金融危机给我国中小企业带来的风险 86

第五节 放疗设备企业战略规划不确定性风险分析 86

- 一、客观事件的不确定性风险 86
- 二、市场的不确定性风险 87
- 三、行业发展的不确定性风险 87
- 四、技术发展的不确定性风险 87
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 87
- 六、执行过程的不确定性风险 88
- 七、工具方法的局限性风险 88
- 八、战略规划系统的不确定性风险 88

第十四章 放疗设备行业发展战略研究 89

第一节 医疗器械行业和企业发展策略分析 89

- 一、医疗器械行业发展策略 89
- 二、医疗器械行业技术发展策略 89
- 三、医疗器械企业发展策略 89
- 四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略 90
- 五、政府管理医疗器械市场价格策略 90

第二节 放疗设备行业发展战略研究 91

- 一、技术开发战略 91
- 二、产业战略规划 91
- 三、业务组合战略 91
- 四、营销战略规划 91
- 五、区域战略规划 92
- 六、企业信息化战略规划 92

第三节 放疗设备行业品牌战略分析 92

- 一、品牌的基本含义 92
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 93
- 三、放疗设备品牌的特性和作用 93
- 四、放疗设备品牌的价值战略 93
- 五、我国放疗设备品牌竞争趋势 93
- 六、放疗设备企业品牌发展战略 93
- 七、放疗设备行业品牌竞争策略 94

第四节 放疗设备企业经营管理策略 94

一、企业经营策略综述 94

二、企业产品经营策略 95

三、企业渠道经营策略 95

四、企业并购策略分析 96

五、经济危机下企业经营管理策略 96

第十五章 放疗设备行业投资战略研究 97

第一节 医疗器械投资策略研究 97

一、我国医疗器械行业投资前景 97

二、医改给我国医疗器械行业带来的投资机会 97

三、2011-2015年医疗器械市场投资形势分析 97

四、我国医疗器械行业投资策略 98

第二节 放疗设备行业投资战略研究 98

一、2011-2015年中国放疗设备投资形势分析 98

二、个人对放疗设备行业投资战略 98

三、放疗设备企业投资战略 99

图表目录

图表：常规放疗与精确放疗对比分析 7

图表：近年来危害中国民众的主要肿瘤疾病及其死亡率 18

图表：国产医用加速器市场占有率 21

图表：国产模拟机市场占有率 22

图表：中国肿瘤治疗机构的发展 24

图表：中国肿瘤医生队伍的发展 24

图表：中国肿瘤治疗设备的发展 25

图表：中外人均放疗设备和差距 25

图表：中国的放疗技术层次 26

图表：2010年中国医疗器械进口价格变化及增长 29

图表：2010年中国医疗器械主要产品进口情况 30

图表：2010年中国医疗器械进口主要来源地情况 30

图表：2011年1-2月医疗器械类出口市场20强 32

图表：2010年我国医疗器械重点监测产品出口情况 32

图表：后装治疗机的优点 39

图表：低剂量率近距离后装治疗机的缺点 39

图表：高剂量率近距离后装治疗机的缺点 39

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司主营构成 55

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司主营业务收入 55

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司主营业务利润 55

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司净利润 56

图表：2010-2011年北京万东医疗装备股份有限公司主营构成 57

图表：2010-2011年北京万东医疗装备股份有限公司主营业务收入 58

图表：2010-2011年北京万东医疗装备股份有限公司主营业务利润 58

图表：2010-2011年北京万东医疗装备股份有限公司净利润 58

图表：2010-2011年山东新华医疗器械股份有限公司主营构成 59

图表：2010-2011年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务收入 59

图表：2010-2011年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务利润 60

图表：2010-2011年山东新华医疗器械股份有限公司净利润 60

图表：2010-2011年威达医用科技股份有限公司主营构成 62

图表：2010-2011年威达医用科技股份有限公司主营业务收入 62

图表：2010-2011年威达医用科技股份有限公司主营业务利润 62

图表：2010-2011年威达医用科技股份有限公司净利润 63

图表：2010-2011年北京航天长峰股份有限公司主营构成 63

图表：2010-2011年北京航天长峰股份有限公司现金流量 64

图表：2010-2011年北京航天长峰股份有限公司主营业务收入 64

图表：2010-2011年北京航天长峰股份有限公司主营业务利润 64

图表：2010-2011年北京航天长峰股份有限公司营业利润 64

图表：2010-2011年北京航天长峰股份有限公司利润总额 65

图表：2010-2011年北京航天长峰股份有限公司净利润 65

图表：2010-2011年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成 66

图表：2010-2011年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务收入 66

图表：2010-2011年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务利润 66

图表：2010-2011年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司净利润 67

图表：2010-2011年大恒新纪元科技股份有限公司主营构成 68

图表：2010-2011年大恒新纪元科技股份有限公司主营业务收入 68

图表：2010-2011年大恒新纪元科技股份有限公司主营业务利润 69

图表：2010-2011年大恒新纪元科技股份有限公司净利润 69

图表：2010-2011年中国城镇居民医疗保健支出 78

图表：2010-2011年中国农村居民医疗保健消费现金支出 78

图表：企业经营策略层次分析 95

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及放疗设备专业研究单位等公布和提供的大量资料，对放疗设备行业进行了全面的分析。报告分别研究了放疗设备的临床应用情况、我国放疗设备行业现状、放疗设备市场动态、放疗设备在诊断、医疗中的发展与应用、国内外放疗设备优势企业的经营状况、放疗设备的发展趋势等。本报告是放疗设备制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1107/Y575043IF9.html>